



Amor de Dios
Fundación Educativa

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

**Colegio Amor de Dios
Madrid**

“Evangelizar siendo manifestación permanente del amor gratuito de Dios; comprometidos en la construcción de un mundo más fraterno, a través de la educación y promoción integral y liberadora de la persona”

Desde la Coordinación de Misión y el Equipo de Formación, se nos invitaba a hacer realidad la propuesta del XIV Capítulo General de la Congregación Amor de Dios: *“continuar el camino en Misión Compartida”*. La oportunidad de elaborar el Proyecto Educativo Institucional para todos los Colegios de España, fue el medio para continuar este camino.

Somos miembros de la Familia Amor de Dios, somos los Educadores que en este momento histórico ponemos el color adecuado a este PROYECTO iniciado por el Venerable P. Jerónimo Usera. Su “pedagogía” fue el inicio de construcción del Documento que ahora tenemos en las manos. Un proceso de dos años, en los que hemos participado los Equipos Directivos, Equipos de Centro y Claustros de los Colegios de las Provincias Este y Oeste de España de la Congregación Amor de Dios.

El Documento final es fruto de la reflexión sobre nuestra Identidad y de cómo encarnar en el siglo XXI la riqueza del Carisma. Hemos tenido en cuenta el contexto histórico y educativo en el que tenemos que aplicar este Proyecto; al mismo tiempo, fruto de las valiosas aportaciones de todos los Colegios, hemos diseñado las Líneas Estratégicas que marcarán las decisiones, procesos y proyectos que orientarán nuestra misión educativa en los próximos años. Una vez diseñadas estas Líneas, los distintos Equipos elaboran los Planes que darán unidad de criterios de actuación en los distintos ámbitos de misión de la escuela.

El sustrato de este Proyecto Educativo es la Documentación Institucional, por lo que haremos referencias continuas a dichos Documentos que os invitamos releer para renovar nuestro sentido de pertenencia a la Institución Amor de Dios.



1. Misión Carismática Amor de Dios. Un Proyecto de Evangelización.

El Proyecto consta de cinco grandes apartados:

A. *QUIÉNES SOMOS: IDENTIDAD INSTITUCIONAL DE LA ESCUELA AMOR DE DIOS EN ESPAÑA*

B. *RASGOS DE CALIDAD EDUCATIVA:*

- VISIÓN-MISIÓN-VALORES
- ORGANIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA AMOR DE DIOS

C. *“ALLÍ DONDE EDUCAMOS”- CONTEXTO:*

- SOCIOECONÓMICO
- CULTURAL Y CONTEXTO EDUCATIVO

D. *LÍNEAS ESTRATÉGICAS*

- Definición
- Proceso de elaboración
- Concreción y contenido

E. *EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO*

Cada uno de los apartados, ha sido elaborado, tras un proceso de Formación en los Centros, donde cada educador y educadora ha tenido la oportunidad de reflexionar y aportar todo su potencial de conocimiento y experiencia. Estamos convencidos de que lo que le da auténtico valor al Proyecto, es el rico proceso de dos años, en el que cada persona y equipo ha aportado lo mejor, para construir juntos un Proyecto Común, más que el resultado final.

Cada “palabra” tiene detrás muchas “palabras y experiencias”; por tanto, acogemos con “ilusión, respeto y oportunidad” el PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL, que para todos ha supuesto un reto de implicación, participación e innovación.

A. QUIÉNES SOMOS: IDENTIDAD INSTITUCIONAL DE LA ESCUELA AMOR DE DIOS EN ESPAÑA

*“Me he visto precisado a desempeñar a la vez el papel
de discípulo y de maestro”(J.Usera.)*

La escuela Amor de Dios nace en el año 1864 de la mano de Jerónimo Mariano Usera con el objetivo de dotar a la sociedad de una oferta educativa cristiana en la que la escuela sea un lugar de aprendizaje, de vida y de evangelización.

Como escuela, concibe la educación como un todo, por lo que cuida de forma armónica los distintos campos de aprendizaje: *aprender a conocer*, a saber y a pensar; *aprender a hacer*; a vivir juntos, a amar a los demás; aprender a tomar decisiones y a comprometerse; *aprender a ser*.

Como escuela católica, es un lugar de comunidad en el cual se vive y se transmite la fe, la esperanza y el amor; se ofrece explícitamente la Buena Nueva del Evangelio.

Como escuela católica “Amor de Dios” hunde sus raíces en el carisma fundacional dado por Dios a Jerónimo Usera y tiene unas características propias, *“orientando toda su actividad a despertar y estimular el desarrollo integral y armónico de la persona como agente de su propio crecimiento, en sus dimensiones: individual, social y cristiana”.* (Cf. Ideario y Carácter Propio.)

□ “UNA MIRADA A NUESTRA IDENTIDAD”

Hoy volvemos nuestra mirada a esas “señales de identidad” que como educadores del siglo XXI estamos llamados a encarnar en nuestra realidad cercana y más lejana:

- Nos reconocemos en:
 - La VERDAD Y EL BIEN, expresado en la sencillez, la cercanía y la acogida a todas las personas y todas las situaciones educativas que vivimos.
 - El ESPÍRITU DE TRABAJO Y ESFUERZO, expresado en la responsabilidad, la colaboración y el respeto por la tarea bien realizada.
 - LA GRATUIDAD, expresada en el compromiso por la justicia, la libertad y la no discriminación.
- Nos comprometemos con:
 - La PERSONA, con su dignidad y su sentido de trascendencia, que nos lleva a la creación de una sociedad más justa y solidaria.
 - La construcción de un ESTILO EDUCATIVO, que ayude a la persona a desarrollar todas sus potencialidades que le permitan alcanzar la felicidad.
Una comprensión de la educación integral de la persona en todas sus dimensiones.
 - La REALIDAD Y NUESTRO ENTORNO, dispuestos a colaborar en la construcción de un mundo mejor.
- Realizamos nuestra labor educativa:
 - En MISIÓN COMPARTIDA; las Comunidades Educativas participan y fortalecen la oferta educativa, desde un ambiente de familia, donde destaca la cercanía, la responsabilidad no sólo como profesionales sino como personas.



- Con los valores del EVANGELIO; somos y nos sentimos personas comprometidas en la tarea de educar, desde la Buena Noticia de Jesús de Nazaret y desde los valores de nuestra Institución.
- “... Y PARA LA VIDA” , generando en nuestras Comunidades la esperanza, el perdón y la solidaridad.
- Nos distinguimos por:
 - EDUCAR EN EL AMOR, POR AMOR Y PARA EL AMOR, como herencia y legado de vida del Padre Jerónimo Usera.

El sentimiento de PERTENENCIA a una familia, que es testimonio de fe y vida, con una espiritualidad basada en el Carisma del Amor de Dios.
 - Educar en las DIMENSIONES individual, social y cristiana de la persona, base de la pedagogía Useriana, una educación integral de la persona.

Vivir la VOCACIÓN de Educadores comprometidos con el futuro, concretada en nuestra manera de hacer:
 - Educamos más con lo que somos que con lo que decimos
 - Aportamos lo que somos y tenemos
 - Educamos desde los valores cristianos
 - Colaboramos para conseguir un mundo solidario, con proyectos concretos
 - Extendemos nuestra misión dentro y fuera del Colegio
 - Mantenemos nuestro afán de aprender
 - Encarnamos el amor gratuito de Dios, desde la justicia y solidaridad.
 - La acogida y la entrega, como instrumentos de evangelización - El mensaje del Venerable Jerónimo Usera sigue siendo actual, somos referencia

B. RASGOS DE CALIDAD EDUCATIVA

La Congregación Amor de Dios se siente continuadora del sueño de Jerónimo Usera. Como obra educativa ofrece un proyecto basado en el AMOR, porque este “atrae con fuerza pero sin violencia”, y en la FE, porque “en el santuario de la conciencia solo penetra la religión”, que tiene su “asiento en la cabeza a la que convence, y en el corazón, cuyos sentimientos dirige.

El Carácter Propio Amor de Dios nos identifica y diferencia, en él encontramos las claves que nos permitirán continuar hoy y con proyección de futuro la labor educativo-pastoral iniciada por Jerónimo Usera. En esta convicción apoyamos la Calidad en nuestros Centros; expresada en rasgos de Visión, Misión, Valores y en un modelo organizativo que garantice la continuidad del proyecto.

VISIÓN

Partiendo de la realidad presente y cercana pretende ver y prever el futuro con sus avances y carencias, ser generadora de ilusión y mantener el sueño Usera: *“Actuar en favor de la persona, sin excluir a nadie, y esto porque amó a los demás en Jesucristo, que según sus palabras, “es el mejor y más desinteresado amor”.*

Partiendo de esta idea y de la realidad que nos rodea, vemos como fuente de inspiración (visión): La ILUSIÓN en nuestra tarea educativa.

Un CLIMA que favorezca el proceso educativo. AUTONOMÍA de los centros para conseguir la gestión que permita una modernización de los mismos con el fin de mejorar la calidad docente.

- Un EQUIPO DIRECTIVO como motor de la dinámica del Centro que motive y anime a todos los miembros de la Comunidad Educativa a una corresponsabilidad en el Proyecto común.
- ESPIRITUALIDAD, que nos lleva a la madurez personal, a un compromiso social y cristiano a través de la realización de proyectos insertados en la realidad que vivimos.
- CREATIVIDAD, para convertir al alumno/a en protagonista de su propio aprendizaje donde el educador se convierte en la figura que acompaña y guía ese proceso. Capaz de formar a los alumnos para que sean ellos los que preparen y lideren sus propios proyectos.
- MULTICULTURALIDAD, abierta a las distintas culturas, religiones y costumbres, promoviendo la convivencia en paz y libertad.

“EN RED”, la Escuela «Amor de Dios» quiere ser una escuela abierta a lo nuevo, diversa, creativa y creadora de conciencia crítica, a la vez que integradora de lo que somos y de lo que queremos ser (integrar tradición, identidad, novedad y diversidad).

MISIÓN

La misión, que es nuestra razón de ser, está estructurada en torno a los principios del humanismo cristiano, tal y como recoge nuestro ideario: *“los Centros Educativos dependientes de la Congregación son signos de la presencia de la Iglesia al servicio de la sociedad, en el campo de la educación”*.

Como centros católicos estructurados en torno a los principios del humanismo cristiano, la misión nos llevará a vivir una espiritualidad que crece con sus gestos, aprendizajes, obras y personas, teniendo como referente el Evangelio, la encarnación

de la fe en la cultura y en el tiempo, y el respeto a la pluralidad de credos, de ideologías y valores. Partiendo de esta idea y de la realidad que nos rodea, vemos nuestra razón de ser (misión):

- “LA VERDAD”, como principio y fundamento de la vida académica y del diálogo fe cultura. Atentos y en búsqueda permanente para responder a las necesidades de cada momento.
- “EL BIEN”, que implica valorar a la persona y su dignidad desde el amor, la libertad, la justicia e igualdad de derechos. Nos compromete con ella para acompañarla en su formación integral, desde la calidad educativa.
- “EL AMOR DE DIOS”, que nos hace sabios y santos. Una Escuela que vive, confronta y celebra la fe desde el compromiso con las necesidades que la rodean, en especial donde sea más necesario.
- “LA EDUCACIÓN ES EL MEJOR SERVICIO QUE SE LE PUEDE DAR A UN PUEBLO”. Educación abierta a lo nuevo, a la innovación, a las nuevas tecnologías, con capacidad de adaptación a nuevos métodos, a nuevas formas y dispuesta siempre a una formación continua. Con conciencia de los nuevos tiempos para adaptarnos a ellos, buscar soluciones y proponer nuevos proyectos.

VALORES

Los valores se convierten en referencia permanente de la misión Amor de Dios.

Valores que actúan como motores que movilizan el Proyecto Educativo.

Valores como cualidades que tenemos y que configuran nuestra identidad.

Valores que orientan las decisiones, problemas o retos del futuro.

Valores que enriquecen a la persona, la familia y la sociedad con sentido cristiano, emanados desde el estilo y carisma de Jerónimo Usera.

Valores que son el reflejo de lo más positivo que tenemos, generan dinamismo y construyen nuestra cohesión comunitaria.

Partiendo de esta idea y de la realidad que nos rodea, la fuente de energía que nos alimenta colectivamente es (valores):

- Compromiso y responsabilidad: comprometidos con la Misión Compartida y responsables en nuestra tarea del día a día. Disponibles ante las exigencias de cada momento, disfrutando con nuestro trabajo y asumiendo nuevos retos.
- Amor: Educamos *“en el amor”*, traducido en cariño y cercanía; *“por amor”*, traducido en comprensión y visión positiva de los acontecimientos; *“para amar”*, a uno mismo (autoestima), a los demás (relaciones interpersonales fraternas y abiertas) y a Dios encarnado (testimonio, espiritualidad).
- Gratuidad: vivir y expresar la gratuidad del amor es la motivación profunda de toda nuestra acción educativa.
- Alegría, que nace del interior; fuente de entusiasmo y felicidad para realizar nuestra misión educativa.
- Acogida, acompañamiento: centros caracterizados por un ambiente de familia, donde la cercanía, la sencillez y la acogida, facilitan la convivencia y hacen posible la comunión.
- Solidaridad, que nace de la generosidad y el sentido de la justicia; esto nos mueve a colaborar con los demás, especialmente, con los más débiles.
- Trabajo cooperativo, que nos ayuda a una interrelación de los centros que abarca a educadores, educandos y familias, y potencia la participación de todos en el mayor número de actividades.
- El bien y la verdad, que nos ayudan a mantener una visión optimista y esperanzada de las personas, del mundo y de la educación, viendo en ellos la presencia de Dios y las oportunidades para la felicidad.
- Trascendencia, aprender a mirar el mundo, las personas y la historia desde una perspectiva que permite su apertura a una realidad última (Dios) donde encuentran su pleno sentido y realización.

□ “UNA MIRADA A LA ORGANIZACIÓN EDUCATIVA”

La cultura organizativa de la Institución Educativa Amor de Dios está contemplada en el Ideario y Carácter Propio: *“Queremos que nuestra Escuela se organice y gestione, según los principios de participación, corresponsabilidad, disciplina, coordinación y representatividad”* (Pág. 70). Así se define el estilo de vivir y convivir dentro de nuestros equipos y comunidades, nuestro estilo de trabajo, nuestra forma de afrontar los conflictos, de tomar decisiones, nuestro estilo pedagógico, nuestros métodos, nuestras formas y nuestra estética. Por eso optamos por una cultura organizativa fundamentada en:

- Participación de todos los sectores de la Comunidad Educativa. Realizada a través de la representación adecuada y contemplada en el RRI. Con estructuras multidireccionales, de alto rendimiento, basadas en la autonomía de las personas.
- Corresponsabilidad de todos los miembros de la Comunidad Educativa, cada uno desde su nivel concreto. Responsabilidad compartida que se hará visible a través de los órganos unipersonales y colegiados.
- Compromiso interpersonal e intergrupal que garantice los principios y valores que sostienen la Escuela Amor de Dios.
- Coordinación entre todos los que gestionen, a nivel individual o en equipo, los diversos campos de la actividad del Centro. Queremos ser centros con inteligencia emocional, que mejoren el bienestar y el crecimiento de todas las personas y nos permita alcanzar nuestros objetivos.
- Representatividad de todos los grupos que forman parte de la Escuela Amor de Dios y que estará determinada en el RRI.

Los Colegios de la Institución Amor de Dios en España, se organizan teniendo en cuenta la Legislación Educativa vigente a nivel nacional y autonómico.

Junto a la Legislación educativa y dependiendo de la misma, el organigrama de organización y gestión educativa aparece en el Reglamento de Régimen Interior, aprobado en el año 2009.

En dicho Documento, se describen las funciones y competencias de cada uno de los órganos de gobierno y gestión, unipersonales y colegiados de los Colegios Amor de Dios de España.

Según aparece en el RRI, el organigrama es el siguiente:

♦ **NIVEL 1. FUNDACIÓN EDUCATIVA**

- **Presidencia / Patronato**
Define la misión, visión y valores institucionales.
Supervisa el conjunto de centros que conforman la Fundación.
- **Dirección General de la Fundación**
Marca las líneas estratégicas comunes y acompaña la gestión de los centros.

♦ **NIVEL 2. EQUIPO DIRECTIVO DEL CENTRO**

Órgano de gestión, coordinación y liderazgo de cada centro educativo.

→ **Director/a General del Centro**

Preside el Equipo Directivo y representa al centro ante la Fundación, la Administración y la comunidad educativa.

Miembros del Equipo Directivo:

- **Director/a Pedagógico de Infantil y Primaria**
- **Director/a Pedagógico de Secundaria y Bachillerato**
-
- **Coordinador/as de etapa**
- **Coordinador/a de Pastoral**
- **Administradora**
-
- **Representante de la entidad de Fundadora**

Este grupo constituye el Equipo Directivo institucional del centro.

♦ **NIVEL 3. COORDINACIONES Y EQUIPOS DE TRABAJO**

(Bajo la supervisión del Equipo Directivo y especialmente de las Direcciones Pedagógicas)

- **Coordinación de Innovación Educativa**
- **Coordinación de Comunicación**
- **Coordinación de Convivencia y Bienestar**
- **Coordinación de Orientación y Atención a la Diversidad**
-



- **Coordinación TIC**

♦ **NIVEL 4A. PROFESORADO Y TUTORÍAS**

- **Tutores/as de grupo**
Acompañan el proceso académico y personal del alumnado y canalizan la comunicación con las familias.
- **Profesorado no tutor y especialista**
Desarrolla la labor docente y colabora con los equipos de etapa y proyectos de centro.

♦ **NIVEL 5. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)**

- **Secretaría / Administración auxiliar**
- **Personal de mantenimiento y limpieza**
- **Personal de comedor y auxiliares**

CONSEJO ESCOLAR

El Consejo Escolar asesora, participa y aprueba decisiones generales del centro, actuando en coordinación con el Equipo Directivo.

- **Función:** Participar en la gestión y toma de decisiones relevantes del centro.
Es el órgano de representación de todos los estamentos de la comunidad educativa.
- **Composición:**
 - **Representantes de la titularidad**
 - **Representantes del equipo directivo y profesorado**
 - **Representantes de padres y madres / AMPA**
 - **Representantes del alumnado**
 - **Representantes del personal de administración y servicios (PAS)**

Estos organismos dentro del centro apoyan la gestión y el funcionamiento general del centro, garantizando su operatividad diaria.

El artículo 121.1 de la LOE establece que el proyecto educativo incorporará la concreción de Los (Órgano representativo de la Comunidad currículos establecidos por la Administración educativa, y el 6.1 que “...se entiende por

*currículo el conjunto Educativa)
de objetivos, competencias básicas, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de
evaluación de cada una de las enseñanzas...”.*

En el Anexo de los Reales Decretos de Enseñanzas mínimas se recogen la descripción, finalidad y aspectos distintivos de las competencias y se pone de manifiesto, en cada una de ellas, el nivel considerado básico que debe alcanzar todo el alumnado. Si bien están referidas al final de la etapa de educación obligatoria, es preciso que su desarrollo se inicie desde el comienzo de la escolarización, de manera que su adquisición se realice de forma progresiva y coherente. Por ello, la Educación Primaria tomará como referente las competencias que aquí se establecen y que hacen explícitas las metas que todo el alumnado debe alcanzar.

El Proyecto Educativo Amor de Dios, no puede ni quiere prescindir DEL MARCO DE COMPETENCIAS que determinará las actividades educativas en cada uno de los Colegios. Conscientes de que el modo en que una Institución o un centro defina y concrete las competencias, le otorgará la peculiaridad y especificidad propia de su identidad, a la vez que permitirá dar vida en cada centro a los principios y prioridades. Las competencias institucionales Amor de Dios son el eje sobre el que pivotan el resto de decisiones. La Institución define cada una de las competencias básicas, concretando y aportando la impronta del Carácter Propio, su contexto y sus líneas estratégicas.

Consideramos que las competencias han de concretarse en descriptores para poder hacerlas tangibles, manejables y evaluables. Aparecen explicitadas en los distintos Planes y definidas de la siguiente manera:

- ★ Competencia Lingüística, como la capacidad de la persona de utilizar el lenguaje para expresarse y comunicarse y así ir creando “Comunidades Educativas emocionalmente maduras”.
- ★ Competencia Matemática, como la capacidad de analizar, razonar, resolver problemas de la vida cotidiana, para poder ir creciendo en nuestro pensamiento crítico y constructivo.
- ★ Conocimiento e interacción con el mundo físico, como la capacidad de



admiración y respeto por nuestro mundo y así aprender de la realidad para construir nuestros aprendizajes.

- ★ Tratamiento de la información y competencia digital, como la capacidad de comprender los nuevos sistemas de comunicación y aprendizaje; y así entender el lenguaje preferencial de nuestros destinatarios.
- ★ Competencia social y ciudadana, como la capacidad de comprender a los demás e interactuar eficazmente con ellos para construir una sociedad más justa y fraterna.
- ★ Competencia cultural y artística, como la capacidad de disfrutar con las manifestaciones artísticas y crear modelos culturales que ayuden a construir “humanidad”.
- ★ Competencia para aprender a aprender, como la capacidad de mantener nuestra inteligencia despierta y abierta para crear y crear nuevos aprendizajes.
- ★ Autonomía e iniciativa personal, como la capacidad para construir una percepción precisa respecto de nosotros mismos y de utilizar dicho conocimiento para organizar y dirigir la propia vida.
- ★ Competencia espiritual, como la capacidad de hacer experiencia de nuestra humanidad; de identificar nuestras creencias y de compartir un mismo Proyecto de Evangelio.

No olvidamos los Ejes Fundamentales desde los que vamos a trabajar dichas Competencias Básicas:

PERSONAL	SOCIAL	CONOCIMIENTO	ESPIRITUAL
• Competencias personales. • Autoestima • Compromiso • Atención a la diversidad • Coherencia • Vivir con Ilusión y alegría. • Paciencia • Cercanía • Gratuidad	• Relación positiva con nosotros mismos y con los demás. • Valoración de los otros. • Respeto. • Cuidado del medio ambiente. • Educar desde la igualdad • Tolerancia • Apertura • Solidaridad • Coordinación • Trabajo cooperativo	• Educación Integral • Creatividad • Competencial • Interdisciplinariedad • Superación • Formación continua • Espíritu crítico • Actualización constante • Preparados para la vida	• Ser personas de esperanza • Educando alumnos • Somos capaces de transformar la realidad • Actitud positiva. • Coherencia fe/vida. • Mostrar alegría por la vida. • Transmisores de buena noticia. • Con valores cristianos a imagen de Jesús. • Teniendo como referente a Jerónimo Usera.

C. “ALLÍ DONDE EDUCAMOS”

«La Congregación del Amor de Dios se sitúa en ambientes humanos concretos donde la necesidad de evangelio, cultura y humanización, es una llamada de Dios para expresar su amor a través del testimonio y de la acción. Está, por eso, empeñada en conocer y comprender los contextos en que vive... y se compromete en un proyecto pastoral, para dar respuesta encarnada, según el carisma fundacional»⁴

□ “UNA MIRADA A NUESTRA REALIDAD”

Necesitamos mirar nuestra realidad y leer el contexto para saber dónde estamos colocando nuestra utopía educativa. Necesitamos discernir los acontecimientos, tomar conciencia de las necesidades y expectativas de los grupos humanos que integran nuestra realidad cercana y lejana. Jerónimo Usera es para nosotros un ejemplo a seguir, fue un gran conocedor de su tiempo y supo dar respuesta a las necesidades del momento. Hermanas y seglares somos hoy corresponsables del desarrollo de la propuesta educativa «Amor de Dios», encarnada en el mundo que nos toca vivir, y nos corresponde como parte de esta misión conocer la realidad actual para promover acciones concretas que favorezcan la transformación del mundo.

La institución Amor de Dios es un «*plantel de saber y virtud: garantía de paz, de prosperidad y de dicha para los tiempos venideros*» El análisis y la lectura del contexto son una herramienta fundamental para conseguirlo, para la identificación de necesidades y la mejor contextualización de las propuestas educativas de hoy y las del futuro. Consideramos que el análisis y lectura del contexto son clave para identificar las opciones estratégicas de la Institución Titular y, en su caso, de los Centros.

- ★ En una época de cambios profundos y rápidos en la que se ha generalizado la información, y los modelos de vida llegan casi simultáneos a todos, unificando conductas, procesos sociales y económicos.
- ★ En un momento histórico en el que las nuevas tecnologías multiplican posibilidades en todos los ámbitos de trabajo, las redes sociales nos

mantienen en conexión con todo el mundo y donde las nuevas generaciones encuentran su espacio educativo y de ocio.

- ★ En un mundo de conexiones que provoca competitividad, a la vez que fomenta el individualismo y el materialismo, en el que los jóvenes se sienten desmotivados frente a un futuro incierto.
- ★ En un país con frecuentes cambios en la legislación y política educativa que no siempre favorecen ni responden a una educación de calidad, ni a las necesidades ni exigencias del momento social, económico y político.
- ★ En medio de una crisis mundial, nacida desde el escenario de la economía y la falta de valores éticos.
- ★ En una sociedad en la que emerge un nuevo modelo de familia, nuevas mentalidades, donde se le da un gran valor al sentimiento y la experiencia personal.
- ★ En una época en la que nace una nueva espiritualidad, más secularizada y comprometida con la justicia unida a una mayor apertura a otras experiencias religiosas; en la que nos encontramos con una generación positiva ante la vida que convierte en grandes oportunidades el interés por las emociones, la autoestima, la identidad, los amigos y la autonomía.

En un momento en el que grandes sectores de la educación buscan la excelencia educativa y la innovación pedagógica, dentro de una organización escolar menos jerarquizada, más profesionalizada, con una buena planificación como base de su acción y un liderazgo de la dirección que corresponsabiliza; que luchan por la conquista de algunos derechos que subyacen a valores fundamentales como la igualdad entre hombres y mujeres, el respeto a las minorías étnicas y culturales, el valor de la diversidad, de la solidaridad, el respeto a la vida y el cuidado del medio ambiente.

Desde esta MIRADA, nuestro Proyecto, tiene una PALABRA explícita de luz, que intentamos expresar, sabiendo que dada la pluralidad en la que vivimos, puede ser diferente a la situación en que cada persona y grupo vive.

UNA PALABRA DE NUESTROS ALUMNOS/AS:

Somos hijos de nuestro tiempo, plural, diverso, tecnológico; nos interesan los medios y redes sociales, la solidaridad e interculturalidad; la personalización y la pertenencia a un grupo donde nos sentimos iguales. Poseemos un gran potencial en

cuanto al autoaprendizaje, la inmediatez, la apertura a lo nuevo; somos espontáneos, expresamos lo que queremos... allí donde nos sentimos bien. Es verdad que se nos percibe carentes de compromiso, de esfuerzo personal, de relaciones personales duraderas, de interés por lo trascendente y la política nos desborda. Pero así somos y desde lo que somos necesitamos ser protagonistas de nuestro aprendizaje.

UNA PALABRA DE NUESTRAS FAMILIAS:

Nos sentimos generaciones nuevas, interesadas por la formación académica de nuestros hijos y a la vez necesitadas de aprender a educar. Queremos construir un mundo en el que ellos se puedan sentir felices. Nos preocupa el futuro; queremos en la escuela espacios de implicación, cercanía y participación. Somos exigentes en cuanto a la calidad de la educación. Somos conscientes de que tenemos mucho que aprender para educar bien a los niños y jóvenes en nuestro hogar; el trabajo nos absorbe, se nos percibe como poco colaboradores y con escasa valentía para tomar ciertas decisiones, poca dedicación o falta de organización. Desde lo que somos, hemos confiado en la Institución Educativa para que nos ayuden a construir una sociedad libre y feliz.

UNA PALABRA DE NUESTROS EDUCADORES/AS:

Hemos sido convocados para desarrollar nuestra vocación como educadores y continuadores de un carisma. Creemos en la innovación y el cambio en la formación continua. Nos ilusionamos por la tarea educativa, y somos capaces de resurgir en medio de la diversidad de situaciones que se nos presentan en el día a día. Nos consideramos profesionales, abiertos a la novedad y con capacidad de trabajo en equipo. Somos conscientes de nuestras limitaciones, lo urgente nos limita la capacidad de reflexión y autoevaluación; la motivación, en algunas circunstancias se debilita. Nuestro sentido de pertenencia necesita de constante renovación.

UNA PALABRA DE LA COMUNIDAD INSTITUCIONAL:

Estamos presentes en nueve Comunidades Autónomas, de una manera sencilla, coherente, cercana, viviendo en unidad la misión evangelizadora, valores que queremos potenciar en nuestro entorno. Queremos “pasar la antorcha y soltar la mano”, es decir, somos conscientes de que el Carisma Amor de Dios, perdura y se concede a todos aquellos que abren su corazón al espíritu dado a Jerónimo Usera. La misión compartida y el trabajo en equipo son imprescindibles para conseguir de manera eficaz y significativa un Proyecto Educativo. Tenemos en cuenta también, nuestras debilidades, entre otras el miedo y la desconfianza, pero no nos van a paralizar, porque con ellas tenemos que construir un Proyecto que nos une y nos hace más fuertes.

Esta realidad coloca a nuestra Escuela Amor de Dios ante un nuevo umbral de crecimiento. Es el momento de elegir “odres nuevos” para un “vino que tiene que ser nuevo”; es el momento de construir con “piedras vivas” –que somos cada una de las personas que sentimos y pertenecemos a la Escuela Amor de

Dios- un nuevo Edificio con cimientos sólidos para que ni “el viento, la tormenta ... que a veces sopla en la realidad” derrumbe un edificio construido que es esperanza de la humanidad.

□ “UNA MIRADA AL CONTEXTO LOCAL”

Después de realizar una lectura global de contexto en el que nuestra Escuela está inserta; cada Colegio ha “mirado” su propia realidad y contexto, de una manera sencilla, identificando aquellas urgencias de su entorno, los intereses de sus destinatarios más próximos; las debilidades y carencias para hacer propuestas que ayuden a una mejor y mayor inserción del Colegio en su entorno.

Esta reflexión aparece en cada Proyecto Educativo-Pastoral local.

D. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

“La Escuela Amor de Dios es un lugar de aprendizaje, de vida, de evangelización. Los principales aspectos característicos son: concibe la educación como un todo, por lo que cuida de forma armónica los distintos campos de aprendizaje: aprender a conocer, a saber y a pensar; aprender a hacer; aprender a vivir juntos y a amar a los demás; aprender a tomar decisiones y a comprometerse; aprender a ser”

DEFINICIÓN

Las líneas estratégicas del PEI Amor de Dios tienen la finalidad de integrar todo lo necesario para dar respuesta eficaz a los retos que el día a día de la educación van planteando, de tal modo que ayudemos a los alumnos/as a alcanzar una formación completa y de calidad que les permita insertarse de forma efectiva en la sociedad del siglo XXI para que sean capaces, al estilo de J. Usera, de mejorar su propia realidad y la de aquellos que lo necesiten.

Pretenden al mismo tiempo generar ilusión, compromiso y esperanza en todas aquellas personas implicadas en su desarrollo, especialmente en los educadores: *“Bondad, dulzura, paciencia, amabilidad, son distintas caras de una sola moneda: el amor. Esta será nuestra dádiva permanente...será también el precio por el que adquirimos la capacidad de adaptación creativa a cada situación inventando siempre nuevos recursos para no dejar envejecer, jamás, nuestro Sistema de Educación”* (Reglamento del Colegio de Cádiz).

PROCESO DE ELABORACIÓN

Partiendo del Carácter Propio, del análisis del contexto, de los Documentos institucionales y del análisis DAFO, realizado en todos los centros, identificamos en qué punto situamos la oferta educativa “Amor de Dios” a medio plazo y, al efecto, establecimos las Líneas Estratégicas que la harán posible.

La planificación estratégica constituye así nuestra base metodológica para asegurar la orientación de los centros definida en el Carácter Propio. Hemos seleccionado, entre múltiples opciones, aquellas que, siendo viables son, a la vez, las más relevantes para el cumplimiento de los objetivos del mismo. De las Líneas Estratégicas derivan los objetivos estratégicos que, por su parte, se concretarán en los planes donde se precisan al máximo nivel en los objetivos, acciones y los procesos de los mismos.

Las opciones estratégicas de la Institución Amor de Dios establecidas responden a razones troncales de la Identidad y requieren, en el momento actual, de un cambio de paradigma organizacional e irán acompañadas de una “reconversión” de la mente, del corazón, de los espacios y los recursos.

Partiendo de que: *“Los Centros Educativos Amor de Dios orientan toda su actividad a despertar y estimular el desarrollo integral y armónico de la persona como agente de su propio crecimiento, en sus dimensiones: individual, social y cristiana”* cinco son las fuentes fundamentales que han primado para elaborar las Líneas Estratégicas:

- La razón de ser de los centros “Amor de Dios” es la Evangelización y para esto es fundamental continuar construyendo comunidades educativas cimentadas en la vivencia del Evangelio.
- *“El primer elemento fundamental para la realización del proyecto educativo-pastoral en la Escuela Amor de Dios es la existencia de una comunidad de misión”.*
- Debemos aprovechar todo el potencial de las Comunidades Educativas, sus intereses, y todo lo positivo que podamos sacar de ellos para proporcionarles una educación integral y de calidad.
- *“Concibe la educación como un todo, por lo que cuida de forma armónica los distintos campos de aprendizaje: aprender a conocer, a saber y a pensar; aprender a hacer; aprender a vivir juntos y a amar a los demás; aprender a tomar*



decisiones y a comprometerse; aprender a ser”.

- Hoy, más que nunca, es necesaria la conexión con el mundo de las nuevas tecnologías y la actualización de los métodos educativos.
- *"... es necesario claridad en los contenidos presentados y un planteamiento pedagógico correcto, la actuación de los profesores de mutuo acuerdo e interdisciplinariamente..."*
- La implicación y fortalecimiento del papel de las familias en el Proyecto Educativo Amor de Dios es fundamental para poder dar respuesta a las necesidades que estas demandan hoy de los Centros.
- *“Los padres son los primeros responsables de la educación de sus hijos. Por lo tanto, están llamados a una participación activa en la organización, planificación y desarrollo del proceso educativo”*
- La autofinanciación de los centros permite autonomía, independencia, favorece la buena organización y mejora la calidad en todos los aspectos. Ofrece garantías de futuro y permitirá tanto afrontar obras y reformas necesarias así como contribuir a la solidaridad entre los Centros Educativos Amor de Dios.
- *“La gestión en los diversos campos de la actividad del Centro: pastoral, pedagógica, técnica o financiera, necesitan estructurarse y planificarse con esquemas coherentes, que colaboren a la unidad en la Comunidad Educativa. Esto supone que los equipos responsables de cada campo, se diseñan con criterios coincidentes y dentro de un sistema común”*

CONCRECIÓN Y CONTENIDO

Teniendo en cuenta todo el proceso definido anteriormente, hemos optado por definir cuatro LÍNEAS ESTRATÉGICAS, que desean concretar un proyecto de educación para el contexto actual:

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	
I.	“Optar por un modelo de pastoral basado en la inteligencia espiritual desde la implicación de todos en un proyecto evangelizador”.
II.	“Ejercer un estilo de liderazgo donde prime la cultura comunicativa y emocional con visión de futuro y con personas capaces de liderar este proceso”
III.	“Implantar modelos de innovación pedagógica y didáctica teniendo en cuenta los nuevos modelos de aprendizaje”.
IV.	“Conseguir una buena organización de los centros que lleve a la autofinanciación a través de una buena gestión de los recursos y permita la solidaridad entre los centros amor de dios”

Para cada línea estratégica fijamos unos Objetivos Estratégicos que constituyen el punto álgido y crucial de todo proceso de planificación. Para ello hemos tenido en cuenta las siguientes consideraciones:

Se han establecido participativamente, teniendo como referencia el Carácter Propio; quieren ser ambiciosos y comprometidos; a la vez que flexibles, alcanzables y evaluables.

Junto a los objetivos estratégicos, hemos marcado Descriptores, -habilidades, contenidos, estrategias de aprendizaje- que nos ayudan a una planificación más operativa y real de los Objetivos. Elaboramos igualmente, Indicadores, señales sencillas y fáciles de evaluar, para poder interpretar el grado de consecución de cada uno de los Objetivos.

Los PLANES ESPECÍFICOS, corresponden a cada una de las Líneas Estratégicas, y pretenden, desde criterios comunes, ayudar a mejorar la organización de cada uno de los Colegios.

A continuación, definimos el contenido de cada una de las LÍNEAS ESTRATÉGICAS, teniendo en cuenta todos los criterios anteriormente mencionados.

LÍNEA ESTRATÉGICA I:

Optar por un modelo de pastoral basado en la inteligencia espiritual desde la implicación de todos en un Proyecto Evangelizador.

OBJETIVO 1: *“Diseñar procesos de crecimiento personal y de formación existencial, espiritual, para toda la Comunidad Educativa”*

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. Se potencia el desarrollo integral de la persona a partir de los valores del Evangelio. D.2. Se testimonia el mensaje de Jesús mediante la palabra y la vida. D.3. Existe un plan enfocado a la formación humano-espiritual de toda la comunidad educativa. D.4. El Centro educativo ofrece a alumnos/as, educadores/as y familias un espacio compartido de vivencia de la fe	1. La comunidad educativa participa en todas las actividades programadas en el plan de formación. 2. Educadores y alumnos comprenden el sentido profundo del Evangelio y toman conciencia de pertenencia a la Iglesia y de compromiso con los más necesitados al estilo de J. Usera. 3. Grado de aplicación de la formación recibida. 4. El claustro y el resto de la comunidad educativa tienen dos o tres momentos al año de convivencia, oración y celebración.	PLAN DE PASTORAL INTERPROVINCIAL “AMOR DE DIOS” (pgs. 30 ss)

OBJETIVO 2: *“Buscar tiempos y espacios, para compartir experiencias vitales y encontrarse con uno mismo, con los demás y con Dios”*

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. Se crean espacios de silencio e interiorización para experimentar el Amor de Dios y vivenciarlo en comunión con los demás. D.2. El Equipo de Pastoral programa celebraciones como oportunidad de vivir la FE y profundizar en el proyecto de vida. D.3. La Comunidad Educativa tiene momentos para interiorizar, compartir y dejarse iluminar desde la fe, con una participación activa y progresiva. D.4. Todos los niveles y cursos aplican este objetivo a principio de curso según el plan de Acción tutorial del Centro.	1. La comunidad educativa participa en todas las actividades programadas en el plan de formación 2. Educadores y alumnos comprenden el sentido profundo del Evangelio y toman conciencia de pertenencia a la Iglesia y de compromiso con los más necesitados al estilo de J. Usera. 3. Grado de aplicación de la formación recibida 4. Los miembros de la Comunidad Educativa, desde sus respectivas funciones, participan activamente en la vida del Centro. 5. Los tutores programan una jornada de formación integral, llevada a cabo en una sesión de convivencia, encuentro y formación a comienzo de curso, de acuerdo con el objetivo de la “Agenda Amor de Dios” anual.	PLAN DE PASTORAL INTERPROVINCIAL “AMOR DE DIOS” (pgs. 30 ss)

OBJETIVO 3: *“Mejorar los niveles de implicación de los miembros del claustro para reforzar su identidad como educadores Amor de Dios”*

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. Se trabaja para integrar a toda la comunidad educativa para fortalecer el sentido de pertenencia en la escuela Amor de Dios. D.2. Existe un Plan de Formación en Identidad Congregacional. D.3. Mejoran los procedimientos de trabajo cooperativo. D.4. Se optimiza el nivel comunicacional en la Comunidad Educativa. D.5. Existe un clima agradable de trabajo y aprendizaje.	1. La comunidad educativa participa en todas las actividades programadas en el plan de formación 2. Los miembros de la Comunidad Educativa, desde sus respectivas funciones, participan activamente en la vida del Centro 3. El claustro participa en la realización de cursos sobre Misión compartida y /o relacionados con el carácter propio de la escuela. 4. Grado de motivación de los alumnos. 5. Grado de aplicación de programaciones por competencias. 6. Número de cursos de formación que mejoran gradualmente la inteligencia emocional y espiritual de los educadores.	PLAN DE PASTORAL INTERPROVINCIAL “AMOR DE DIOS” (pgs. 30 ss)

OBJETIVO 4: *“Educar la dimensión profética de la fe y el compromiso por la transformación del mundo, partiendo de acciones relacionadas con la justicia, la paz la ecología y la solidaridad”*

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. Se valoran las distintas culturas que existen en el entorno y se fomenta el diálogo y la expresión intercultural. D.2. Existe una Plan de Acción Social. D.3. El Equipo Directivo y el Equipo de Pastoral planifican sesiones de formación y convivencia que fomentan la Paz y la Justicia como compromiso educativo. D.4. Nos situamos críticamente como cristianos ante el mundo con una visión del presente solidaria y una visión del futuro esperanzada.	5. La comunidad educativa participa en todas las actividades programadas en el plan de formación 6. Los miembros de la Comunidad Educativa, desde sus respectivas funciones, participan activamente en la vida del Centro 7. Grado de compromiso con diferentes ONGs. 8. Número de proyectos solidarios en los que participa la Comunidad Educativa. 9. Grado de aplicación desde las programaciones didácticas de los programas de justicia social. 10. Grado de implicación de la Comunidad Educativa en las acciones solidarias que se realizan en el Centro. 11. Grado de reflexión y debate sobre las transformaciones sociales y cómo propiciar un nuevo orden económico, social y laboral.	PLAN DE PASTORAL INTERPROVINCIAL “AMOR DE DIOS” (pgs. 30 ss)

OBJETIVO 5: *“Utilizar metodología, lenguajes y medios técnicos innovadores para conectar con la realidad actual”*

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. Conseguir una persona autónoma, eficaz, crítica y capaz de analizar las diferentes informaciones que nos llegan a través de las Redes Tecnológicas y medios de comunicación. D.2. La Comunidad Educativa es un espacio virtual compartido de vivencia de la fe, donde todos se sienten incluidos. D.3. La pedagogía y la pastoral están encarnadas en el universo cultural del alumno, partiendo de sus intereses y de sus necesidades evolutivas.	1. Grado de aplicación de las nuevas tecnologías para trabajar la Pastoral. 2. Grado de Integración de la Inteligencia espiritual en la tutoría, en orientación y en la clase de religión, dándole un planteamiento interdisciplinar. 3. Utilización de estéticas y mensajes presentes en el universo cultural del alumno. 4. Grado de aplicación desde las programaciones didácticas de los programas de innovación. 5. Se plantea la evaluación de cada alumno desde un punto de vista constructivo, intentando siempre ver el potencial de las personas.	PLAN DE PASTORAL INTERPROVINCIAL “AMOR DE DIOS” (pgs. 30 ss)

□ *PLANES ESPECIFICOS:*

- Plan de Pastoral Interprovincial – Septiembre 2011 – *ANEXO I*

LÍNEA ESTRATÉGICA II:

“EJERCER UN ESTILO DE LIDERAZGO DONDE PRIME LA CULTURA COMUNICATIVA Y EMOCIONAL CON VISIÓN DE FUTURO Y CON PERSONAS CAPACES DE LIDERAR ESTE PROYECTO”

OBJETIVO 1: *“Potenciar un liderazgo capaz de crear Centros con inteligencia emocional, donde las personas alcancen un buen grado de autonomía y bienestar”*

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. Existen estrategias que favorecen la inclusión de todos. D.2. Se trabaja con coherencia y responsabilidad, sabiendo asumir las consecuencias de nuestras propias acciones. D.3. Existen equipos cohesionados emocionalmente. D.4. Las tutorías se basan en la inteligencia emocional, como fundamento de un buen clima de convivencia. D.5. Las programaciones tienen en cuenta las competencias y partiendo del equilibrio emocional del alumno. D.6. El Equipo Directivo fomenta la comunicación de toda la Comunidad Educativa. D.7. Existen diferentes vías de participación y coordinación para crear cultura de cambio.	- Número de equipos de trabajo cooperativo que hay en el Centro. - Grado de satisfacción del clima laboral. - Grado de accesibilidad al líder o responsable de un grupo. - Grado de implicación de la Comunidad Educativa en la vida del Centro. - Grado de motivación del alumnado en su proceso de aprendizaje. - Número de cursos de formación realizados por el profesorado. - Número de propuestas que se recogen, se analizan y se toman decisiones.	- Plan de Acogida. - Establecer encuentros que favorezcan la relación. - Crear y aplicar instrumentos para evaluar la competencia emocional. - Plan de Formación. - Plan de Convivencia. - Plan de Acción Tutorial. - Crear grupos de innovación que hagan realidad las acciones formativas recibidas. - Proporcionar una agenda, espacios, foros,... donde compartir los recursos formativos recibidos.

OBJETIVO 2: “Construir un liderazgo compartido formado por equipos cohesionados con comunicación expresiva y asertiva”

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. El Equipo Directivo está formado por un conjunto de personas que tiene en cuenta las propuestas del resto de los equipos, a la hora de tomar decisiones. D.2. El Equipo Directivo delega funciones, de responsabilidad y corresponsabilidad, entre los miembros de la comunidad educativa. D.3. Se utiliza el diálogo como elemento generador de ideas y hacemos de él un recurso generador de tolerancia. D.4. Se favorece y potencia el trabajo en equipo y la cooperación entre el profesorado. D.5. Se fomentan las relaciones interpersonales abiertas y sanas que posibilitan la maduración afectiva de la persona. D.6. Existen en el Centro estrategias y herramientas que facilitan la comunicación. D.7. Se revisa periódicamente el compromiso del Equipo en el desarrollo del Proyecto Educativo.	1. Grado de satisfacción con las tutorías (de profesores, padres y alumnos). 2. Número de grupos de trabajo formados y con funciones definidas. 3. Número de personas que dan su opinión en los Claustros. 4. Canales de información utilizados. 5. % de profesorado que se involucra en la marcha del Centro y en la toma de decisiones, asumiendo riesgos. 6. % de profesorado que participa activamente en tareas y actividades programadas, encuentros, formación, convivencias,... 7. Porcentaje de alumnos que participan activamente en las actividades propuestas. 8. Espacios y tiempos dedicados a la comunicación de todos los miembros del grupo (innovación, creatividad, propuestas de mejora,...)	1. Plan de Dirección. 2. Desarrollar en las tutorías actividades para mejorar la asertividad. 3. Realizar un calendario de reuniones para preparar las actividades a realizar en el Centro. 4. Delegar responsabilidades en los diferentes miembros de la Comunidad Educativa 5. Realizar actividades que favorezcan la convivencia y la comunicación. 6. Crear cauces de información para llegar a los diferentes miembros de la Comunidad Educativa. 7. Plan de formación sobre habilidades para liderar grupos y equipos. 8. Realización de proyectos interdisciplinares en las diferentes etapas educativas. 9. Organizar estructuras espaciales y temporales para fomentar la confianza y la comunicación emocional entre los educadores. 10. Utilizar las redes sociales como cauces de información y comunicación.

OBJETIVO 3: “Potenciar la creatividad e impulsar el cambio, partiendo de las necesidades del Centro”

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. Las iniciativas emprendedoras y de investigación dan respuesta a las necesidades del Centro y del entorno. D.2. El profesorado desarrolla al máximo las competencias y la creatividad, tanto las suyas como las de los alumnos, a través de proyectos interdisciplinares. D.3. El profesorado tiene visión de cambio, y está atento a nuevos proyectos, integrándolos en el trabajo del día a día. D.4. Existe un plan de formación permanente como proceso pedagógico y de crecimiento personal. D.5. El trabajo en grupo de toda la Comunidad Educativa, impulsa el cambio. D.6. Toda la Comunidad Educativa está implicada en la idea de innovar y fomentar la creatividad. D.7. Las familias están implicadas en la vida del Centro, a través de los diferentes planes existentes en el Proyecto Educativo.	- Número de proyectos novedosos iniciados en el Centro. - Grado de satisfacción de los alumnos, para la mejora de la calidad educativa. % de profesores que utiliza distintas metodologías a la hora de impartir sus clases atendiendo a las necesidades del momento. - Grado de satisfacción de la Comunidad Educativa ante la nueva metodología activa y creativa. - Grado de implicación y participación en trabajos de equipo, tanto a nivel de ideas como de ejecución. - Número de actividades TIC en las diferentes áreas/materias cada curso. - Número de actividades con y para las familias y número de familias asistentes.	- Participación activa en las iniciativas y proyectos propuestos. - Realización de encuestas a toda la Comunidad Educativa. - Creación de proyectos interdisciplinares que atiendan las necesidades de cada momento. - Participación en el Plan de formación permanente. - Creación de espacios y estructuras de participación de todos los miembros de la Comunidad Educativa. - Incluir el uso de las TIC en las programaciones didácticas. - Planificación de actividades, dentro de los diferentes planes del Centro, en las que sea imprescindible la participación de las familias.

OBJETIVO 4: *“Potenciar un liderazgo existencial para construir Centros con inteligencia espiritual”*

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. Se desarrolla un liderazgo que da sentido y significado a la tarea, que sirve a los valores y que tiene como eje el amor y el respeto a los demás. D.2. El Claustro es un grupo de personas comprometidas con el Carisma “Amor de Dios” que nos diferencia del resto de centros de nuestro entorno. D.3. La competencia espiritual está presente en todas las programaciones didácticas. D.4. Se ofrece un sentido trascendente de la vida y se proyecta en los acontecimientos de la vida diaria. D.5. El Centro ofrece a la Comunidad Educativa espacios y tiempos para vivenciar los valores que se quieren transmitir. D.6. La Comunidad Educativa promueve actitudes de reflexión para el desarrollo personal. D.7. El Equipo de Pastoral programa celebraciones, como oportunidad de vivir la Fe y profundizar en el proyecto de vida.	1. Grado de satisfacción de la Comunidad Educativa con el estilo de Liderazgo. 2. Grado de satisfacción de las familias con la Identidad “Amor de Dios” 3. Grado de satisfacción con el nivel de competencia espiritual en las programaciones didácticas. 4. Número de actividades relacionadas con los temas de pastoral desarrolladas. 5. Grado de implicación de la Comunidad Educativa en las diferentes acciones solidarias planteadas en el Centro. 6. Número de celebraciones y/o campañas realizadas a lo largo del curso. 7. Toda la Comunidad Educativa trabaja y se implica en las actividades de Pastoral. 8. Grado de participación en las actividades propuestas y celebración de la Fe.	1. Plan de Formación 2. Formar al profesorado de nueva incorporación en Identidad y Carisma “Amor de Dios” 3. Proyectos multidisciplinares para trabajar estas competencias dentro de las programaciones didácticas. 4. Acogida, reflexión y oración diaria. 5. Participación en las diferentes campañas y acciones solidarias organizadas por el Centro. 6. Encuentros con otros Centros “Amor de Dios” que potencien la reflexión, el intercambio de experiencias,... 7. Convivencias y momentos de encuentro de la Comunidad Educativa.

□ PLANES ESPECIFICOS:

- *Plan de Liderazgo y Gestión: función Directiva*
- *ANEXO II*
- *Plan de Formación Institucional*
- ** ANEXO III*
- *Plan de Acogida al Profesorado – ANEXO IV*
- *Plan Relación Familia-Escuela – ANEXO V*

LÍNEA ESTRATÉGICA III: “IMPLANTAR MODELOS DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICA TENIENDO EN CUENTA LAS NUEVAS FORMAS DE APRENDIZAJE

OBJETIVO 1: “Implantar procesos de formación para crear un nuevo rol en los educadores como estimuladores del aprendizaje”

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. El Centro Educativo ofrece a los alumnos y familias un nuevo modelo de aprendizaje. D.2. Los equipos de profesores programan en conjunto teniendo en cuenta los nuevos modelos de aprendizaje. D.3. El Equipo Directivo fomenta la participación en cursos formativos relacionados con las nuevas tecnologías, la innovación pedagógica. D.4. Los educadores realizan de forma periódica cursos para su actualización pedagógica, adecuados y adaptados a las necesidades actuales del profesorado y alumnado. D.5. El Centro ofrece al profesorado un espacio donde compartir experiencias docentes. D.6. Los profesores emplean nuevas estrategias y recursos metodológicos en el aula: aprendizaje por proyectos, aprendizaje cooperativo, economía de fichas, pizarra digital, internet, software pedagógico, plataforma educativa,... D.7. El profesorado programa de forma coordinada actividades globales para todo el centro. D.8. El Equipo Directivo fomenta en la acción educativa el pensamiento reflexivo, la innovación educativa y el espíritu crítico. D.9. Existen procesos para evaluar el desarrollo de las competencias teológica, espiritual, pedagógica y didáctica de los educadores.	1. Se dispone de los recursos, humanos y materiales, necesarios para renovar esta acción metodológica. 2. Medición de los resultados mediante cuestionarios: mejora en competencias, innovación, implicación y motivación. 3. Nivel de aumento de la calidad educativa en el Centro a través del proceso de enseñanza-aprendizaje, con una participación activa que mejora el rendimiento académico del alumnado. 4. Grado de cumplimiento de los plazos del plan de formación. 5. Grado de satisfacción del profesorado con los cursos de formación realizados. 6. % de los profesores que realizan cursos de formación o renovación pedagógica destinados a mejorar como estimuladores del aprendizaje. 7. Grado de aplicación de la formación recibida a través del programa de formación del Centro en la realidad educativa. 8. Número de actividades realizadas por el profesorado. 9. Grado de empleo de las TICs en el aula. 10. % de profesores que se implica en los nuevos métodos de aprendizaje. 11. Grado de satisfacción de los educadores al pasar de un rol académico a un rol personalizador, emocional y espiritual. 12. Número de planes y propuestas de mejora realizadas por el profesorado.	1. Plan de formación del profesorado, presencial y/u online sobre Competencias Básicas, Inteligencias Múltiples, Tics y Competencia Espiritual. 2. Ofrecer cursos adecuados a las necesidades del profesorado del centro. Al igual que jornadas o momentos de convivencia donde se pongan en común vivencias y experiencias tenidas con los alumnos para el intercambio y enriquecimiento del profesorado. 3. Puesta en práctica de experiencias innovadoras en el aula. 4. Acciones conjuntas a nivel de profesorado en el que participen todos los niveles: convivencias, lipdub, celebraciones, lecturas... 5. Implantar dentro del aula actividades que promuevan la investigación, la exposición, la evaluación y el trabajo en equipo. 6. Dedicar tiempo a la evaluación del trabajo con los nuevos modelos de aprendizaje en el aula.

OBJETIVO 2: “Fortalecer el liderazgo pedagógico que deben cumplir nuestros equipos directivos y coordinadores”

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. El Equipo Directivo recibe formación suficiente para ejercer liderazgo pedagógico. D.2. El Equipo Directivo y los coordinadores asumen las iniciativas que mejoren la calidad educativa del Centro: las proponen o las dinamizan. D.3. El Equipo Directivo y los coordinadores tienen una preparación técnica adecuada para utilizar nuevos lenguajes, nuevos métodos...siendo creativos y motivadores. D.4. El Equipo Directivo motiva y promueve el cambio en todos los miembros del Claustro, potenciando la innovación pedagógica. D.5. El equipo de profesores conoce qué es el liderazgo pedagógico y se implica activamente en su consecución. D.6. Se estandarizan y clarifican procesos para que el Claustro de profesores siga las directrices marcadas según el PEI. D.7. Los profesores se sienten responsables y protagonistas de su labor educativa. D.8. Existen equipos cohesionados que lideran desde la cercanía, comprensión e inteligencia emocional. D.9. El Centro posee una línea pedagógica conocida y compartida por la Comunidad Educativa. D.10. Se mantiene un buen nivel de comunicación entre todos para crear un clima de trabajo en el que todos se sientan responsables tanto de los logros como de las dificultades de nuestro Centro. D.11. Los miembros de la Comunidad Educativa, desde sus respectivas funciones, participan activamente en la vida del Centro.	1. Número de cursos de formación realizados por el Equipo Directivo y Coordinadores. 2. Grado de compromiso del equipo directivo y coordinadores con la renovación pedagógica del centro. 3. Grado de delegación del Equipo Directivo y Coordinadores. 4. Grado de implicación del equipo docente en la consecución de un liderazgo pedagógico. 5. Grado de satisfacción de docentes y alumnos. . Se facilita la comunicación y el intercambio entre profesores. 7. Grado de implicación de la Comunidad Educativa en las propuestas de mejora.	1. Plan de Dirección. 2. Reunión periódica del Equipo Directivo con un orden del día establecido y conocido. 3. Reuniones periódicas de coordinación de los diferentes niveles educativos. 4. Plan de formación sobre liderazgo pedagógico. 5. Planificación y gestión de los recursos humanos y económicos que posee el Centro. 6. Realización de cuestionarios que midan el grado de satisfacción de docentes y alumnos. 7. El Equipo Directivo promueve el trabajo cooperativo como método de trabajo en el Claustro. 8. Cuestionario a toda la Comunidad Educativa para que valore la organización y realización de las diferentes actividades llevadas a cabo en el Centro. Trabajo en equipo entre niveles y ciclos para favorecer el diálogo, potenciando un clima que favorezca las relaciones interpersonales. 10. Creación de diferentes comisiones y/o grupos de trabajo, en función de las capacidades y habilidades de los componentes.

OBJETIVO 3: “Adaptar progresivamente la programación curricular al modelo competencial”

DESCRIPTORES	INDICADORES DE LOGRO	ACCIONES CONCRETAS / EVIDENCIAS
D.1. Existe un plan progresivo de formación para todos los profesores en la aplicación de las competencias básicas y el aprendizaje cooperativo.	- Número de cursos de formación sobre los nuevos modelos de aprendizaje y sobre el uso pedagógico y responsable de los medios digitales. - Porcentaje de docentes formados en metodologías competenciales y aprendizaje cooperativo.	- Elaborar e implementar un Plan de Formación Interna que integre competencias clave, metodologías activas y uso crítico de las TIC. - Incluir en dicho plan acciones formativas sobre el uso equilibrado de dispositivos digitales y la supervisión docente en su empleo, conforme a los artículos 2.3 y 4 del Decreto autonómico.
D.2. Los procedimientos de programación curricular se adaptan a los nuevos modelos.	- Número de profesores que programan teniendo en cuenta el modelo competencial. - Número de documentos pedagógicos adaptados a la normativa digital.	- Revisar programaciones didácticas para incorporar competencias específicas y saberes básicos. - Incluir en las programaciones la limitación del uso individual de dispositivos digitales en Infantil y Primaria y la delimitación progresiva en Secundaria, según el artículo 4.
D.3. La programación tiene en cuenta las actitudes, habilidades sociales, contenidos y estrategias.	- Grado de satisfacción de profesorado, alumnado y familias con las metodologías aplicadas.	- Diseñar unidades didácticas competenciales que favorezcan la cooperación, la asertividad y la resolución de problemas reales. - Priorizar estrategias de observación, manipulación, experimentación y lectura/escritura manual, conforme al artículo 2.3 del Decreto.
D.4. La metodología se adapta a las directrices de trabajo cooperativo, interdisciplinar y de descubrimiento guiado.	- Proyectos interdisciplinares y cooperativos implementados. - Grado de aplicación de las TIC en entornos colaborativos.	- Implementar proyectos cooperativos con uso compartido y supervisado de dispositivos digitales, respetando los límites horarios establecidos por etapas (art. 4.3). - Fomentar proyectos de aprendizaje-servicio e innovación interdisciplinar.
D.5. La metodología está basada en el respeto, diálogo, compromiso, esfuerzo,	- Grado de satisfacción de los diferentes sectores de la comunidad educativa.	- Promover una cultura metodológica basada en valores y convivencia positiva. - Establecer protocolos de uso ético y

asertividad y creatividad.		responsable de las tecnologías.
D.6. Se potencia la creatividad e impulsa el cambio partiendo del modelo competencial y las necesidades del Centro.	- Número de proyectos de innovación pedagógica realizados.	- Crear grupos de innovación docente centrados en metodologías competenciales y creatividad. - Diseñar proyectos que integren tecnología de manera equilibrada , incluyendo escritura, lectura y experimentación manual, como prioriza el artículo 2.3.
D.7. Existen evaluaciones trimestrales de las programaciones curriculares según los modelos de aprendizaje.	- Aumento anual del número de evaluaciones de diagnóstico por competencias realizadas en el Centro.	- Realizar evaluaciones internas trimestrales de la adaptación competencial y del cumplimiento de los límites en el uso de dispositivos digitales. - Incorporar instrumentos de autoevaluación docente y colegiada sobre el uso pedagógico de la tecnología.
D.8. La evaluación se convierte en una búsqueda permanente de resolución de tareas y adquisición de competencias básicas.	- Porcentaje de docentes que aplican evaluación competencial. - Nivel de satisfacción de alumnado y familias.	- Implantar instrumentos de evaluación competencial , rúbricas, diarios de aprendizaje y portafolios. - Integrar la competencia digital del alumnado de forma equilibrada y contextualizada, con tareas reales y acompañamiento docente, conforme a los artículos 2 y 4.

□ *PLANES ESPECÍFICOS:*

- *Plan de Orientación Educativa*
- *ANEXO VI*
- *Plan de Multilingüismo – ANEXO VII*
- *Plan TIC- ANEXO VIII*
- *Plan de Formación – ANEXO IX*
- *Planes preceptivos de cada Comunidad Autónoma*

LÍNEA ESTRATÉGICA IV: “CONSEGUIR UNA BUENA ORGANIZACIÓN DE LOS CENTROS QUE LLEVE A LA AUTOFINANCIACIÓN A TRAVÉS DE UNA BUENA GESTIÓN DE LOS RECURSOS Y PERMITA LA SOLIDARIDAD ENTRE LOS CENTROS AMOR DE DIOS.”

OBJETIVO 1: *Implicar a todos los miembros de la comunidad educativa en la realidad económica del centro desde el compromiso con la misión educativa y su sostenibilidad*

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. Todos los miembros de la Comunidad Educativa son conscientes de la realidad económica del centro. D.2 Se utilizan diferentes estrategias para dar a conocer a los miembros de la Comunidad Educativa la realidad económica del Centro. D.3. Las familias participan en la sostenibilidad del Centro. D.4. Existe una buena planificación y gestión del Centro, teniendo en cuenta los nuevos retos educativos. D.5. Aprovechamos las iniciativas que se ofrecen para mejorar la calidad educativa del Centro. D.6. Existen propuestas creativas que ayudan al compromiso con la misión educativa y su sostenibilidad.	1. Grado de satisfacción de las familias con la gestión de los recursos del Centro. 2. Grado de participación de las familias en el pago de la aportación voluntaria. 3. Grado de implicación de los profesores en el proceso de información económica a las familias. 4. Grado de cumplimiento del presupuesto anual. 5. Inversiones realizadas en el Centro en concepto de mejoras. 6. Porcentaje de participación del profesorado en cursos realizados para mejorar la calidad educativa. 7. Número de veces que a lo largo del curso se han abordado los temas económicos en los distintos estamentos de la comunidad educativa.	1. Campaña de información y concienciación a las familias de la Comunidad Educativa y al entorno, respecto a la aportación voluntaria y otros temas económicos. 2. Cuestionario de satisfacción de las familias. 3. Estimular el ahorro y aprovechamiento de energía. 4. Reuniones periódicas para motivar, programar y evaluar acciones que conlleven obtención de recursos. 5. Revisión de cuotas de impagados y petición del pago desde distintos medios. 6. Proveedores comunes que abaraten costes en el material fungible. 7. Inventariar los recursos existentes para una mejor planificación y optimización de su uso. 8. Agradecimiento expreso a las familias por su aportación responsable, a la vez que se comunica las mejoras del centro 9. Elaboración de un código de buenas prácticas para la correcta utilización de los recursos del centro.

OBJETIVO 2: *Promover una enseñanza de calidad fundamentada en la Identidad Amor de Dios, que garantice, por satisfacción de las familias, la demanda de los centros.*

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. El centro proyecta al exterior una imagen clara, llamativa y diferencial de sus señas de identidad y de la calidad educativa. D.2. El centro cuenta con un profesorado acorde al estilo Amor de Dios, en constante actualización y renovación. D.3. Existen diferentes planes de formación (académicos, NN.TT., administración, pastoral,...) D.4. Los servicios y prestaciones ofertados por el Centro atienden a las demandas de las familias. D.5. El claustro de profesores realiza campañas de marketing para dar a conocer el Centro y mejorar su imagen. D.6. El Claustro y las familias saben que el carisma Amor de Dios también se caracteriza por una manera determinada de administrar los bienes. D.7. Todos los profesores y personal del Centro son conscientes de la importancia de gestionar adecuadamente los recursos del mismo. D.8. Cada Departamento presenta sus necesidades conforme lo establecido en el presupuesto anual. D.9. La administración de los recursos es un punto clave a tratar por el Equipo Directivo y el Claustro. D.10. El Consejo escolar conoce y se implica activamente en la realidad económica del Centro.	1. Grado de satisfacción e implicación de la Comunidad Educativa en la búsqueda de la calidad. 2. Grado de utilización óptima de recursos y espacios. 3. Número de horas de formación realizadas con un grado de satisfacción elevado. 4. Mejora progresiva de los resultados académicos y desarrollo integral de los alumnos. 5. Grado de iniciativa del profesorado para crear un buen clima de trabajo. 6. Grado de superávit o déficit del Centro. 7. Número de propuestas o iniciativas presentadas por la Comunidad Educativa para mejorar la realidad económica del Centro. 8. Número de familias con hermanos en el Centro e hijos de antiguas alumnas. 9. Aumento anual del número de solicitudes en todas las etapas educativas. 10. Número de programas y métodos de aprendizaje innovadores en cada una de las áreas.	1. Elaborar un plan de difusión coordinado, organizado y participativo para atraer nuevos alumnos. 2. Selección del profesorado teniendo en cuenta los criterios institucionales. 3. Reuniones periódicas de cada estamento de la comunidad educativa para evaluar, programar y hacer propuestas para mejorar nuestra práctica educativa. 4. Establecer una relación familia-escuela que garantice la mejora de la práctica educativa. 5. Elaboración de una programación conjunta de AMPA y Centro para conseguir una buena organización de las actividades que garanticen una misma línea educativa. 6. Publicitar el centro mediante los medios de comunicación e información. 7. Inversión en nuevas tecnologías priorizando las necesidades educativas. 8. Implantación y desarrollo de programas de renovación metodológica que permitan ser un centro innovador que responda a las necesidades de un mundo cambiante.

OBJETIVO 3: *Crear alianzas con instituciones públicas y/o privadas que permitan el máximo aprovechamiento de los recursos e instalaciones.*

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. El centro elabora una planificación para el máximo aprovechamiento de sus instalaciones. D.2. Se hace una relación de las diferentes instituciones y empresas públicas y/o privadas que realizan actividades relacionadas con la Educación, Cultura y Deporte. D.3. Se establecen acuerdos con diferentes instituciones y empresas, para optimizar las instalaciones y recursos del Centro. D.4. Se aprovechan las oportunidades que ofrecen las diversas instituciones para mejorar la calidad educativa. D.5. Establecemos y participamos en reuniones e iniciativas de colaboración con los demás Centros de la Congregación. D.6. Participamos en iniciativas de solidaridad con otros Centros de la Congregación. D.7. Se crean alianzas con los colegios e instituciones de la zona para una colaboración mutua de actividades. D.8. Se implica a las Asociaciones de Padres y Madres en la búsqueda de recursos económicos.	1. Número de convenios con entidades (públicas o privadas) externas al centro, con beneficio mutuo. 2. Rentabilidad del aprovechamiento de las instalaciones del Centro. 3. Grado de participación en cursos de formación ofertados por alguna institución, sin coste para el centro. 4. Las entidades de nuestro entorno valoran positivamente nuestra gestión y participación. 5. Oferta de actividades extraescolares en el centro. 6. Grado de conocimiento del colegio en el entorno. 7. Porcentaje de participación en acciones solidarias. 8. Aumentan los ingresos por actividades no regladas. 9. Número de documentos que acrediten el aprovechamiento de las instalaciones del centro.	1. Adecuación y renovación continua de las instalaciones para dar una respuesta de calidad al entorno. 2. Participar en cursos de formación gratuita ofertados a los profesores por diferentes instituciones. 3. Participar en las actividades ofertadas gratuitamente por el Ayuntamiento y la Administración Educativa. 4. Actualizamos la escuela mediante la digitalización de aulas. 5. Establecemos cuotas en la utilización de nuestras instalaciones. 6. Creación de una red solidaria de Centros Amor de Dios. 7. Marketing educativo.

OBJETIVO 4: *Crear un fondo común, gestionado por la congregación, para hacer frente a los imprevistos de los centros.*

DESCRIPTORES	INDICADORES	ACCIONES
D.1. La Comunidad Educativa reconoce la necesidad presupuestaria del centro. D.2. Se elabora un plan de financiación a corto y medio plazo. D.3. Los Equipos de Gobierno General y Provinciales junto con el Equipo de Titularidad establecen criterios claros para que cada Centro pueda acceder al fondo común, en necesidades extraordinarias. D.4. El centro destina parte de los ingresos, según criterios señalados, al fondo común gestionado por la congregación. D.5. Se analizan todas las posibilidades que pueda tener el centro como fuente de financiación. D.6. La comunicación de bienes nos hace crecer en solidaridad. D.7. El Equipo Directivo se implica y presenta propuestas para mejorar la financiación económica del Centro. D.8. Los miembros del Equipo Directivo, especialmente el área administrativa, participan en cursos de formación sobre gestión y administración. D.9. El Equipo Directivo impulsa y controla el mantenimiento de los conciertos con la administración educativa como principal fuente de ingresos del Centro. D.10. En la tarea educativa diaria se incrementan las herramientas de aprendizaje cooperativo, frente a un aprendizaje competitivo como alternativa de intervención en la sociedad y de apoyo solidario a los más desfavorecidos.	1. Porcentaje de los beneficios del Centro. 2. Número de Centros que anualmente presentan necesidades dentro de la Congregación. 3. El centro destina % de los ingresos extraordinarios al fondo común. 4. Se optimizan recursos para reducir costes y se intentan crear balances positivos. 5. Aplicamos una política de ahorro y austeridad en el consumo de bienes y materiales. 6. Porcentaje de participación en la cuota de aportación voluntaria. 8. Número de solicitudes presentadas ante la administración para acceder a los diferentes recursos proporcionados por esta. 9. Número de subvenciones que percibe el Centro. 10. Número de propuestas del Equipo Directivo destinadas a la obtención de ingresos económicos. 11. Grado de aumento de la solidaridad entre los Centros Amor de Dios.	1. Informar y concienciar a todos los niveles de la realidad económica de los centros de la Congregación. 2. Alquiler de las instalaciones a empresas responsables en formación. 3. Los Centros han de presentar un informe de todas las actividades y acciones que han realizado durante el año para su sostenibilidad, en base a este, se concederán las ayudas. 4. Seguimiento de la ayuda concedida. 5. Elaboración un plan de financiación. 6. Extraordinariamente, se realizan derramas puntuales para dar respuesta a necesidades educativas. 7. Informar a los padres de la necesidad de la aportación voluntaria y del uso que se hace de ella en la mejora del funcionamiento del centro. 8. Establecer acuerdos con instituciones públicas o privadas que permitan la financiación del Centro. 9. Reciclamos y reutilizamos materiales desde un objetivo común.

E. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

“Una verdad no puede estar en oposición con otra verdad. Por consiguiente, la verdadera libertad e ilustración no puede chocar con la verdad”¹³

□ UNA MIRADA A LA EVALUACIÓN

Solo podemos mejorar y lograr mayor calidad, si sabemos dónde y cómo estamos en relación con unos objetivos y unas metas.

La evaluación es para nosotros, un proceso de acción-reflexión-acción, que nos da la posibilidad de ahondar en la comprensión de lo que vamos realizando, en la orientación que queremos dar y en la calidad con que vamos poniendo en práctica el Proyecto.

Queremos que la evaluación sea una herramienta que nos lleve a la reflexión sobre lo que hemos proyectado y realizado y los resultados obtenidos, con el fin de diseñar mejoras encaminadas a alcanzar los objetivos propuestos.

La evaluación es el proceso por el que se revisa la implantación del conjunto del Proyecto Educativo, su puesta en práctica y la consecución de los objetivos.

Finalidades de la evaluación

- Disponer de información. Es necesario disponer permanentemente de datos cualitativos y cuantitativos.
- Valorar las metas, procesos, programación, recursos, resultados obtenidos, el desarrollo del proyecto, la adecuación de los proyectos y las actuaciones.
- Orientar los procesos cuando se deduzca su necesidad y a los equipos o personas.
- Tomar decisiones estructurales, económicas y formativas para adecuar los medios y recursos a las necesidades.

Momentos de la evaluación:

- ANUAL: elaboraremos una Memoria Anual basada en la Memoria del Centro y en los datos recabados.
 - Objetivo: Analizar el grado de consecución de los objetivos, de realización de la acciones y de la satisfacción de los destinatarios.
 - Agentes: Equipo de Titularidad
 - Comunidades educativas
 - Procedimiento: Recogida de información
 - Valoración del profesorado, alumnado y familias.
 - Ordenar la información.
 - Elaborar la Memoria Anual
- A MEDIO PLAZO:
 - Objetivo: Analizar el grado de consecución del PEI e incorpora las correspondientes correcciones y mejoras.
 - Agentes: Equipo de Titularidad y Equipos Directivos.
 - Consultores externos
 - Procedimiento: Recogida de información aportada por los indicadores y las auditorías externas.
- FINAL:
 - Objetivo: Diagnosticar la situación los Centros. Punto de partida para el nuevo PEI.
 - Agentes: Equipo de Titularidad, Equipos Directivos y Consultores externos.
 - Procedimiento: Recogida de información aportada por los indicadores y las auditorías externas.

DOCUMENTOS DE REFERENCIA Y REFLEXIÓN:

- *“Misión Carismática Amor de Dios. Un proyecto de Evangelización”*
- *“Escuela Amor de Dios. Ideario y Carácter Propio”*
- *“Jerónimo M. Usera y Alarcón. Documentos para el estudio de su pedagogía. “*
- *“En Comunión para la Misión 5ª parte. Temas de Formación Permanente para la Misión Compartida”*

La Escuela que crece en la fe, crece en la justicia, es expansiva y comunica a otros su experiencia, dentro y fuera. Una escuela utópica, sentada en un idealismo descomprometido, no tiene nada que ver con la Escuela que el P. Usera diseñó. Jesús, maestro para todos en la sinagoga de su pueblo lo deja bien claro:

El Espíritu del Señor está sobre mí,

porque él me ha ungido.

me ha enviado para anunciar el Evangelio a los pobres,

para anunciar a los cautivos la libertad,

y a los ciegos la vista.

Para dar libertad a los oprimidos;

para anunciar el año de gracia del Señor”